

Roll No.

Y – 3462

**M.Com. (Fourth Semester)
EXAMINATION, May/June 2021
BUSINESS MANAGEMENT**

Paper–MC-402

(Management of Rural and Agriculture Marketing)

Time : Three Hours

Maximum Marks : 85 (For Regular Students)

Minimum Pass Marks : 29

Maximum Marks : 100 (For Private Students)

Minimum Pass Marks : 34

नोट- सभी प्रश्न हल कीजिए।

Attempt *all* questions.

इकाई-I/Unit-I

1. ग्रामीण बाजार की प्रवृत्तियों को समझाइये तथा इसकी विकास की नीति क्या है ? 17/20
Explain the trends of Rural Market and what is its development policy.

इकाई-II/Unit-II

2. भारत में कृषि उत्पाद के कम होने के क्या कारण हैं ? कृषि उत्पाद बढ़ाने के सुझाव दीजिए। 17/20
What are the causes of low agricultural productivity in India ? Give suggestions to increase this.

इकाई-III/Unit-III

3. आधुनिक विपणन अवधारणा क्या है ? भारत में आधुनिक विपणन अवधारणा के महत्व को समझाइए। 17/20
What is modern marketing concept ? Explain the importance of modern marketing concept in India.

इकाई-IV/Unit-IV

4. भारत में ग्रामीण बाजार को समझाइये तथा इसके उद्गम एवं विकास का वर्णन कीजिए। 17/20
Explain the rural market in India and describe its origin and development.

इकाई-V/Unit-V

5. वायु परिवहन किन परिस्थितियों में उपयुक्त है ? वायु परिवहन के लाभ-दोष क्या हैं ? 17/20
In which circumstances air transport is suitable ? What are merits and demerits of air transport ?

Y – 3462